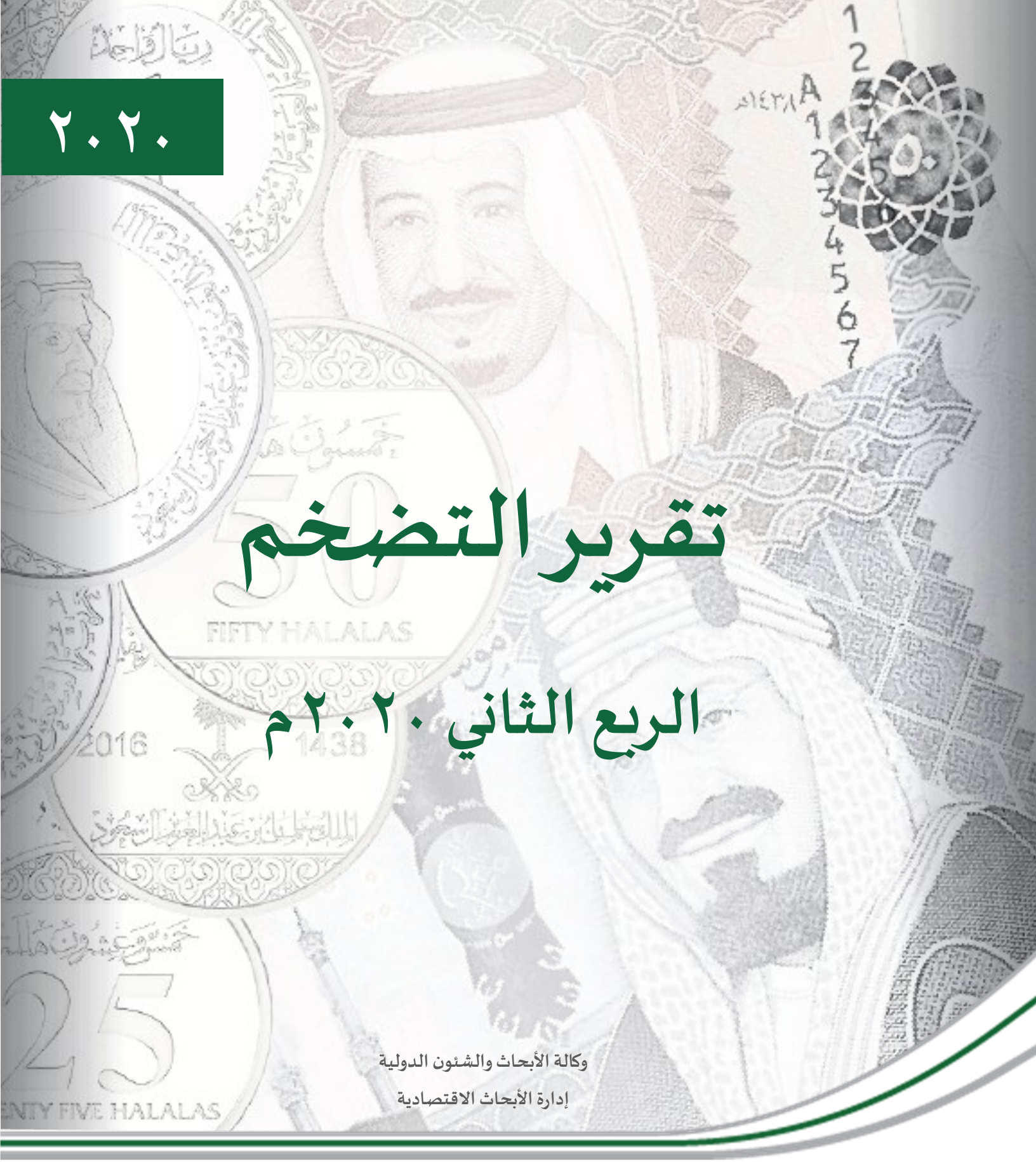


٢٠٢٠

# تقرير التضخم

## الربع الثاني ٢٠٢٠م


وكالة الأبحاث والشئون الدولية

إدارة الأبحاث الاقتصادية



مؤسسة النقد العربي السعودي

Saudi Arabian Monetary Authority

# جدول المحتويات


| الجزء | رقم الصفحة |
|---|---|
| – الرقم القياسي لأسعار المستهلك | ٣ |
| – تطورات الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م | ٣ |
| – نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك | ٥ |
| – الرقم القياسي لأسعار الجملة | ٦ |
| – مخفض الناتج المحلي الإجمالي | ٦ |
| – معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية | ١٠ |
| – توقعات التضخم خلال الربع الثالث من عام٢٠٢٠م | ١٠ |
| – الخلاصة | ١٢ |

## الرقم القياسي لأسعار المستهلك

شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م ارتفاعًا سنويًا نسبته ١,٠ في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما حقق انخفاضًا نسبته ٠,٢ في المئة مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٠م (الجدول رقم ١، والشكل رقم ١).

## تطورات الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م

خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م، سجل قسم الأغذية والمشروبات أعلى نسبة ارتفاع بين الأقسام الرئيسة حيث ارتفع بنسبة ٦,٥ في المئة مقارنةً بالربع المقابل من العام السابق، تلاه قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٢,٠ في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة ١,٤ في المئة، ثم قسمي التبغ والتعليم بنسبة ١,٢ في المئة لكل منهما، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة ٠,٥ في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق.

وفي المقابل، سجل قسم النقل خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م أعلى معدل انخفاض بين الأقسام الرئيسة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، حيث انخفض بنسبة ٣,١ في المئة، تلاه قسم الاتصالات بانخفاض نسبته ٠,٧ في المئة، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة ٠,٦ في المئة، ثم قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٠,٥ في المئة، ثم قسم الترويح والثقافة بنسبة ٠,٣ في المئة، ثم قسم الصحة بنسبة ٠,١ في المئة (الجدول رقم ١، والشكلان رقم ٢ ورقم ٣).

جدول رقم ١: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

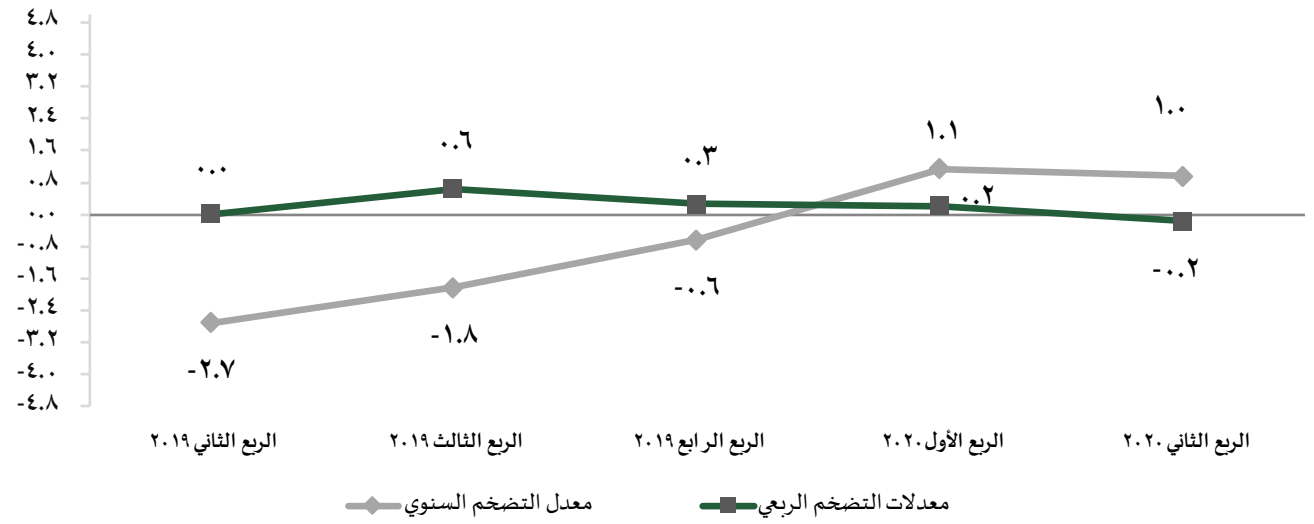
سنة الأساس (٢٠١٨ = ١٠٠)

| | الأوزان | الربع الثاني ٢٠١٩ | الربع الثالث ٢٠١٩ | الربع الرابع ٢٠١٩ | الربع الأول ٢٠٢٠ | الربع الثاني ٢٠٢٠ | معدل التغير (٪) الربع الثاني ٢٠٢٠ / الربع الأول ٢٠٢٠ | معدل التغير (٪) الربع الثاني ٢٠٢٠ / الربع الثاني ٢٠١٩ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **الرقم القياسي العام** | ١٠٠,٠ | ٩٧,٥ | ٩٨,٢ | ٩٨,٤ | ٩٨,٦ | ٩٨,٥ | -٠,٢ | ١,٠ |
| الأغذية والمشروبات | ١٨,٨ | ١٠١,٤ | ١٠٢,٤ | ١٠٣,٤ | ١٠٤,٣ | ١٠٧,٩ | ٣,٥ | ٦,٥ |
| التبغ | ٠,٦ | ١٠٠,٩ | ١٠٠,٨ | ١٠١,٠ | ١٠٢,٠ | ١٠٢,١ | ٠,١ | ١,٢ |
| الملابس والاحذية | ٤,٢ | ٩٨,٩ | ٩٩,١ | ٩٨,٦ | ٩٨,١ | ٩٨,٣ | ٠,٢ | -٠,٦ |
| السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى | ٢٥,٥ | ٩١,١ | ٩٠,٩ | ٩١,٣ | ٩١,٢ | ٩٠,٧ | -٠,٦ | -٠,٥ |
| تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها | ٦,٧ | ٩٩,٠ | ٩٩,٥ | ١٠٠,٠ | ١٠٠,١ | ١٠٠,٤ | ٠,٣ | ١,٤ |
| الصحة | ١,٤ | ٩٩,٩ | ١٠٠,٣ | ١٠٠,٢ | ٩٩,٩ | ٩٩,٩ | ٠,٠ | -٠,١ |
| النقل | ١٣,٠ | ٩٨,١ | ٩٩,٤ | ١٠٠,٠ | ١٠٠,١ | ٩٥,٠ | -٥,١ | -٣,١ |
| الإتصالات | ٥,٦ | ٩٨,٩ | ٩٨,٦ | ٩٨,٤ | ٩٨,٢ | ٩٨,٢ | -٠,١ | -٠,٧ |
| الترويح والثقافة | ٣,١ | ٩٧,٩ | ٩٩,٧ | ٩٨,٤ | ٩٨,٥ | ٩٧,٦ | -٠,٩ | -٠,٣ |
| التعليم | ٢,٩ | ١٠٢,١ | ١٠٢,٦ | ١٠٣,٤ | ١٠٣,٥ | ١٠٣,٤ | -٠,١ | ١,٢ |
| المطاعم والفنادق | ٥,٦ | ١٠٢,٩ | ١٠٣,٨ | ١٠٤,١ | ١٠٤,٠ | ١٠٣,٤ | -٠,٦ | ٠,٥ |
| السلع والخدمات المتنوعة | ١٢,٦ | ٩٩,١ | ١٠٠,٧ | ٩٩,٧ | ١٠٠,٦ | ١٠١,١ | ٠,٥ | ٢,٠ |

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

**شكل رقم ١: معدل تضخم الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

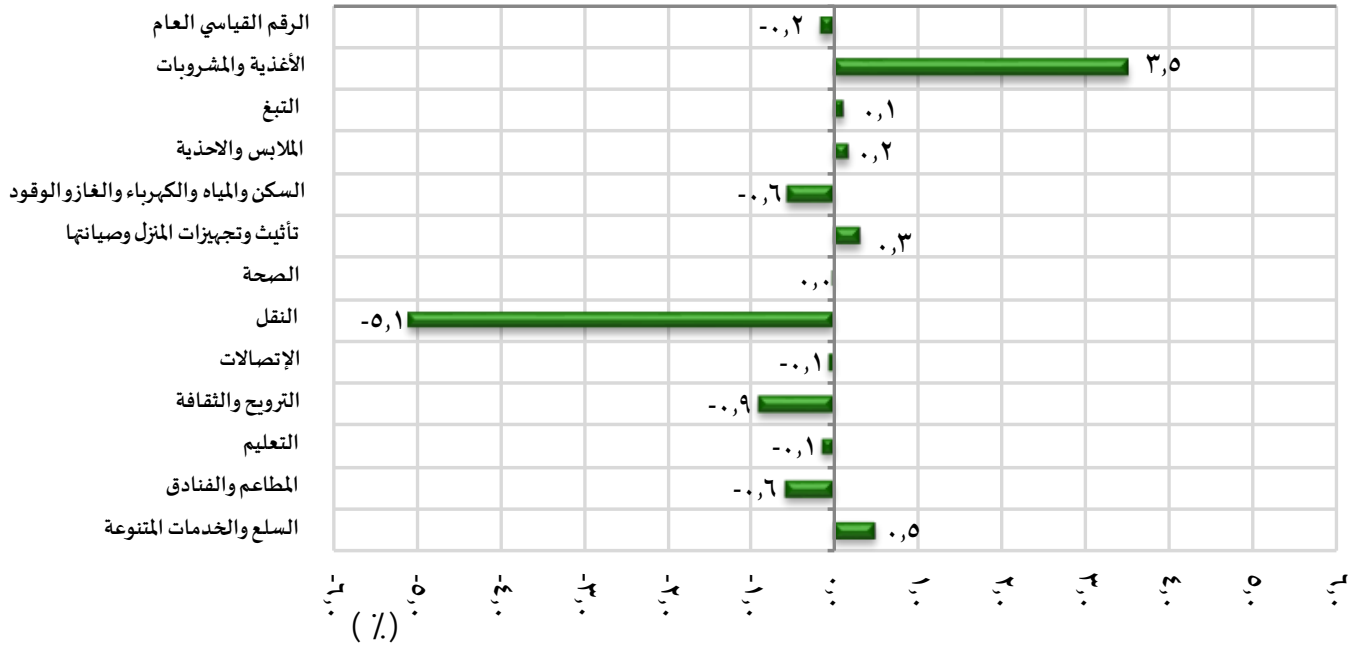
**سنة الأساس (٢٠١٨=١٠٠)**




المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

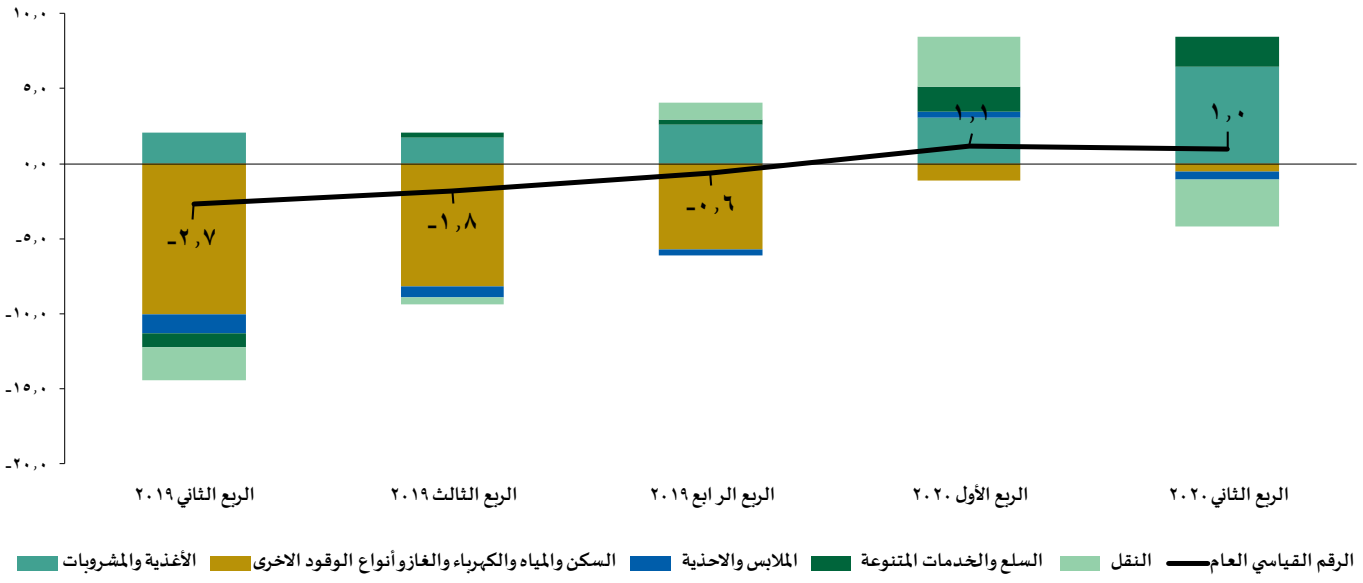
**شكل رقم٢: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الأقسام**

الربع الثاني ٢٠٢٠ مع الربع الأول ٢٠٢٠




المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم ٣: معدل التغير السنوي في الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك والأقسام الرئيسة الأكثر تأثيراً



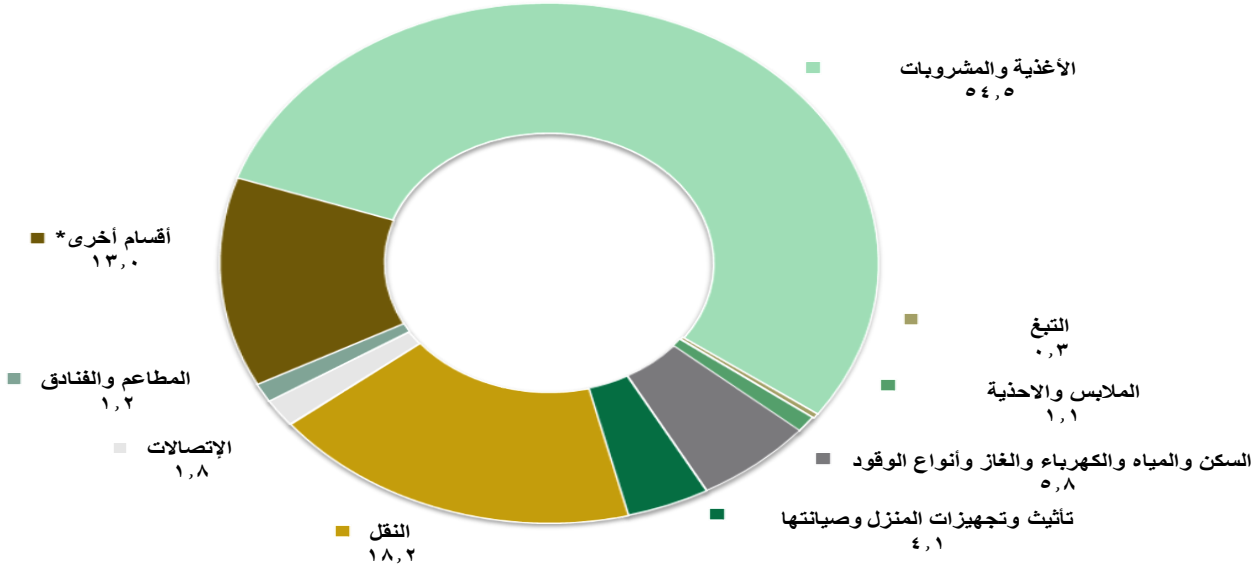

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

## نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على الرقم القياسي لأسعار المستهلك

تتأثر معدلات التضخم بالتغيرات التي تشهدها أقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث حقق قسم الأغذية والمشروبات المرتبة الأولى من حيث نسبة التأثير بما نسبته ٥٤,٥ في المئة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م مقابل ١٠,١ في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم النقل بنسبة ١٨,٢ في المئة مقابل ٧,٥ في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة ٥,٨ في المئة مقابل ٦٦,٣ في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة بلغت ٤,١ في المئة مقابل ٢,٠ في المئة لنفس الربع من العام السابق، تلاه قسم الاتصالات الذي بلغت نسبة تأثيره حوالي ١,٨ في المئة مقابل ١,٩ في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة ١,٢ في المئة مقابل ٤,٧ في المئة لنفس الربع من العام السابق، ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة ١,١ مقابل ١,٤ في المئة لنفس الربع من العام السابق.

وبلغ إجمالي نسبة تأثير الأقسام الرئيسة الثلاثة (السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والأغذية والمشروبات، والنقل) على معدل التضخم العام نحو ٧٨,٥ في المئة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م مقابل ٨٣,٨ في المئة للربع نفسه من العام السابق (الشكل رقم ٤).

شكل رقم ٤: نسبة تأثير الأقسام الرئيسة على معدل التضخم العام (الربع الثاني ٢٠٢٠م)




* الأقسام الأخرى تشمل قسم الصحة، قسم الترفيه والثقافة، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة، وقسم التعليم.
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

## الرقم القياسي لأسعار الجملة

سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م انخفاضًا سنويًا بلغت نسبته ١,٢ في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق، وسجل انخفاضًا بنحو ٣,٣ في المئة مقارنةً بالربع السابق (الشكل رقم ٥).

وبالنظر للرقم القياسي لأسعار الجملة حسب الأقسام، فقد سجل قسم السلع الأخرى خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ أعلى نسبة انخفاض سنوي بنسبة ٨,٢ في المئة، تلاه قسم الخامات والمعادن بانخفاض سنوي بلغت نسبته ٣,٥ في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق. في حين سجل قسم منتجات الزراعة وصيد الأسماك خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م أعلى نسبة ارتفاع بنسبة ١٢,٨ في المئة، تلاه قسم المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بارتفاع سنوي نسبته ٢,٨ في المئة، ثم قسم المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ بنسبة ١,٨ في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق (الجدول رقم ٢، والشكل رقم ٥).

## مخفض الناتج المحلي الإجمالي

بناءً على أحدث البيانات الصادرة من الهيئة العامة للإحصاء، سجل مخفض الناتج المحلي الإجمالي انخفاضًا سنويًا بنسبة ٢,٢ في المئة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠م ، في حين سجل انخفاضًا ربعيًا بلغت نسبته ٥,٤ في المئة.

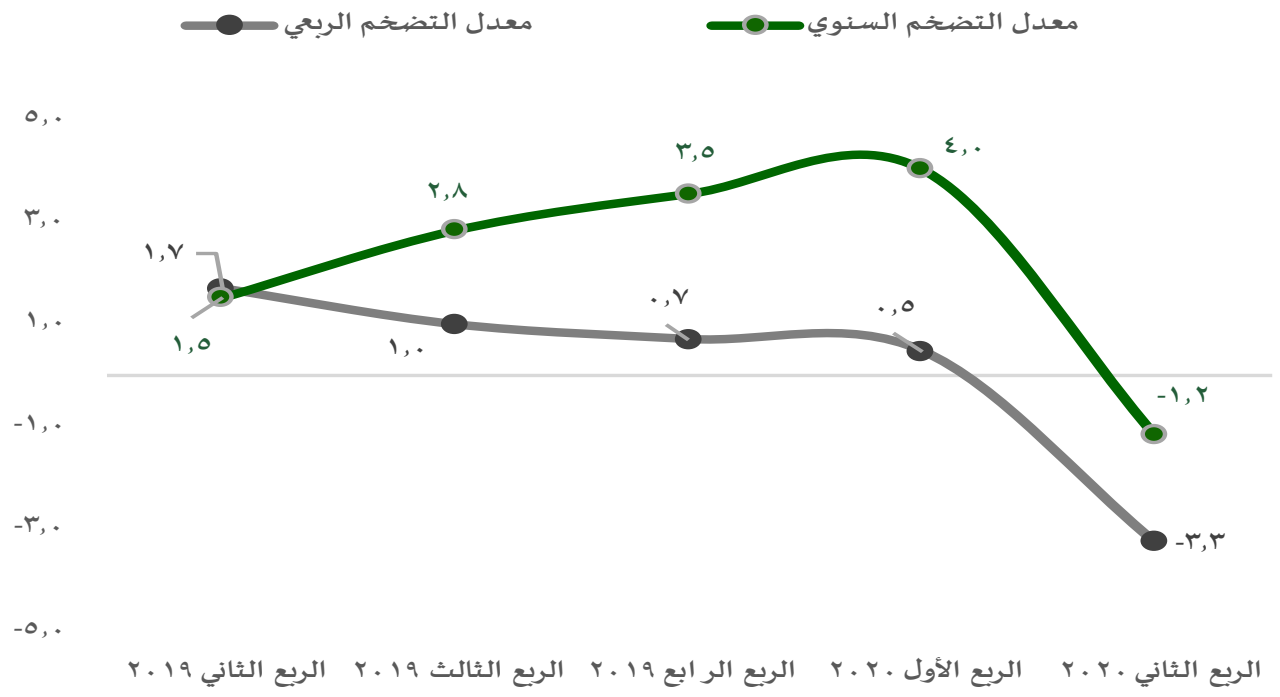
ويقيس مخفّض الناتج المحلي الإجمالي معدل التضخم على المستوى الكلي للاقتصاد، ويختلف عن الرقم القياسي لأسعار المستهلك الذي يستهدف الاستهلاك النهائي فقط، بينما يستهدف مخفّض الناتج

جدول رقم ٢: الأرقام القياسية لأسعار الجملة
سنة الأساس (٢٠١٤ = ١٠٠)

| | الأوزان | الربع الثاني ٢٠١٩ | الربع الثالث ٢٠١٩ | الربع الرابع ٢٠١٩ | الربع الأول ٢٠٢٠ | الربع الثاني ٢٠٢٠ | معدل التغير (٪) الربع الثاني ٢٠٢٠ / الربع الأول ٢٠٢٠ | الربع الثاني ٢٠٢٠ / الربع الثاني ٢٠١٩ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الرقم القياسي العام | ١٠٠,٠ | ١١٨,٨ | ١٢٠,٠ | ١٢٠,٨ | ١٢١,٤ | ١١٧,٤ | -٣,٣ | -١,٢ |
| منتجات الزراعة وصيد الأسماك | ٨,٧ | ٩٩,٧ | ١٠١,٦ | ١٠١,١ | ١٠٣,٦ | ١١٢,٥ | ٨,٦ | ١٢,٨ |
| الخامات والمعادن | ٠,٦ | ٩٧,٨ | ٩٧,٣ | ٩٦,٠ | ٩٥,٣ | ٩٤,٤ | -١,٠ | -٣,٥ |
| المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات | ١٧,٣ | ١٠٧,٦ | ١٠٧,٤ | ١٠٧,٢ | ١٠٨,٥ | ١٠٩,٦ | ١,٠ | ١,٨ |
| سلع أخرى | ٣٣,٧ | ١٤٤,٦ | ١٤٦,٩ | ١٤٧,٩ | ١٤٧,٤ | ١٣٢,٧ | -١٠,٠ | -٨,٢ |
| المنتجات المعدنية والآلات والمعدات | ٣٩,٧ | ١٠٦,٣ | ١٠٧,٠ | ١٠٨,٤ | ١٠٩,٢ | ١٠٩,٣ | ٠,١ | ٢,٨ |

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم ٥: معدل تضخم الرقم القياسي لأسعار الجملة
سنة الأساس (٢٠١٤ = ١٠٠)




المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

المحلي الإجمالي كل القطاعات الاستهلاكية والاستثمارية والحكومية، وذلك حسب مساهمة كل قطاع في الناتج المحلي الإجمالي، لذا يُعد معامل التخفيض مقياسًا غير مباشر للتغير في المستوى العام للأسعار. ومن المتعارف عليه استخدام مخفّض الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي بهدف استبعاد أثر التغير في أسعار النفط على الاقتصاد المحلي، حيث حقق مخفّض الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي ارتفاعًا في الربع الأول من عام ٢٠٢٠م بلغت نسبته ١,٤ في المئة مقارنة بالربع السابق، بينما سجّل ارتفاعًا سنويًا نسبته ١,٣ في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق (الجدول رقم ٣، والشكل رقم ٦).

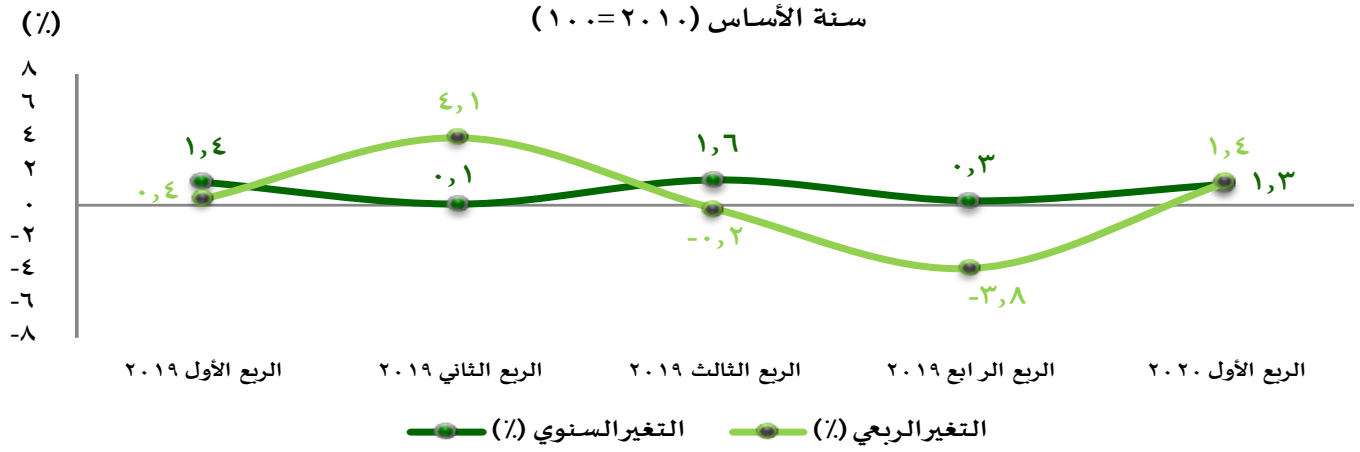
ويتضح من تحليل بيانات مخفّض الناتج المحلي الإجمالي حسب النشاط الاقتصادي بالأسعار الثابتة لسنة الأساس ٢٠١٠م تسجيل نشاط التعدين والتحجير أعلى انخفاض بنسبة بلغت ١٥,٤ في المئة في الربع الأول من عام ٢٠٢٠م مقارنة بنفس الربع من العام السابق، تلاه الكهرباء والغاز والماء بنسبة ٣,٤ في المئة. بينما سجل نشاط الصناعات التحويلية أعلى ارتفاع بنسبة ٥,٠ في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، تبعه في الارتفاع نشاط التشييد والبناء بنسبة ٣,٢ في المئة، ثم نشاط تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق بنسبة ١,٩

**جدول رقم ٣: مخفض الناتج المحلي الإجمالي**
**سنة الأساس (٢٠١٠ = ١٠٠)***

| | الربع الأول ٢٠١٩ | الربع الثاني ٢٠١٩ | الربع الثالث ٢٠١٩ | الربع الرابع ٢٠١٩ | الربع الأول ٢٠٢٠ |
|---|---|---|---|---|---|
| **الناتج المحلي الإجمالي ( مليون ريال):** | | | | | |
| بالأسعار الجارية | ٧١٨,٥٤٣ | ٧٤٠,٠٣٢ | ٧٤٥,٣٦٩ | ٧٦٩,٦٨١ | ٦٩٥,٥٧٠ |
| بالأسعار الثابتة | ٦٦٠,٦٨٠ | ٦٤٢,٧٨٠ | ٦٥١,٣٩٢ | ٦٨٤,٩٥٩ | ٦٥٤,٠٣٠ |
| **مخفض الناتج المحلي الإجمالي** | ١٠٨,٨ | ١١٥,١ | ١١٤,٤ | ١١٢,٤ | ١٠٦,٤ |
| **التغير الربعي (٪)** | -٢,٥ | ٥,٩ | -٠,٦ | -١,٨ | -٥,٤ |
| **التغير السنوي (٪)** | ١,١ | -٠,٣ | ٠,٥ | ٠,٧ | -٢,٢ |
| **الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي (مليون ريال):** | | | | | |
| بالأسعار الجارية | ٤٩٦,٣٧١ | ٤٩٩,١٥٠ | ٥٠٨,٤٤٣ | ٥٢٢,١٠١ | ٥١٠,٧٩١ |
| بالأسعار الثابتة | ٣٨١,٣٦٨ | ٣٦٨,٣٥١ | ٣٧٦,٠٧١ | ٤٠١,٥١٤ | ٣٨٧,٢٩٦ |
| **مخفض الناتج المحلي الإجمالي (غير النفطي)** | ١٣٠,٢ | ١٣٥,٥ | ١٣٥,٢ | ١٣٠,٠ | ١٣١,٩ |
| **التغير الربعي (٪)** | ٠,٤ | ٤,١ | -٠,٢ | -٣,٨ | ١,٤ |
| **التغير السنوي (٪)** | ١,٤ | ٠,١ | ١,٦ | ٠,٣ | ١,٣ |

*أحدث بيانات متوفرة حتى تاريخ نشر التقرير . المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

شكل رقم ٦: معدل التغير الربعي والسنوي في مخفّض الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
سنة الأساس (٢٠١٠=١٠٠)




المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

في المئة، ثم خدمات جماعية واجتماعية وشخصية بنسبة ١,٧ في المئة، ثم نشاط منتجو الخدمات الحكومية بنسبة ١,٢ في المئة، ومن ثمَ نشاطي خدمات المال والتأمين والعقارات والأعمال و الزراعة والغابات والأسماك بنسبة ١,٠ في المئة لكلٍ منهما، ثم نشاط النقل والتخزين والاتصالات بنسبة ٠,١ في المئة (الشكل رقم ٧).

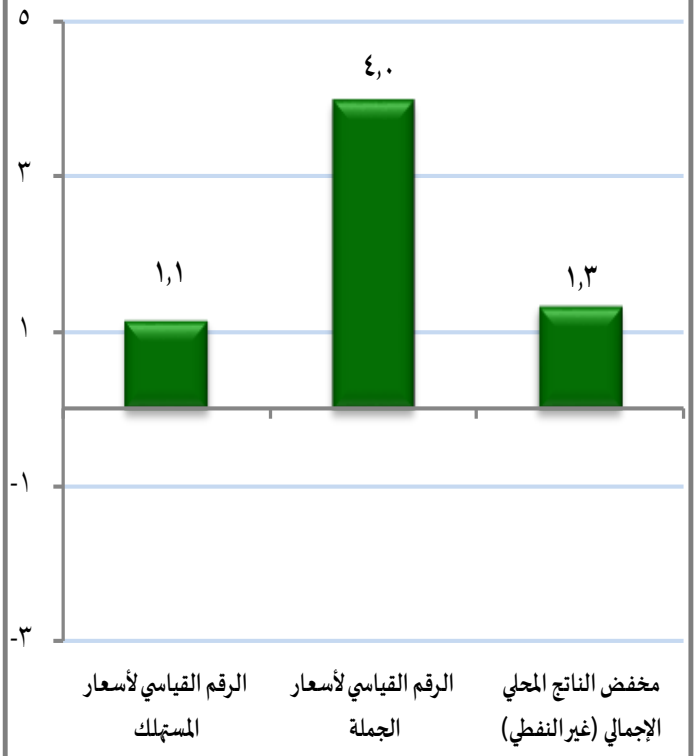
وبمقارنة مقاييس التضخم السنوية في السوق المحلية، يلاحظ أن معدل التضخم السنوي في مخفض الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي قد سجل ارتفاعًا بنسبة ١,٣ في المئة في الربع الأول من عام ٢٠٢٠م مقارنة بالربع المقابل من العام السابق. وسجل معدل التغير السنوي في الرقم القياسي لأسعار الجملة ارتفاعًا بلغت نسبته ٤,٠ في المئة خلال نفس الفترة.

شكل رقم ٧: مخفض الناتج المحلي الإجمالي حسب النشاط الاقتصادي بالأسعار الثابتة لعام ٢٠١٠ م
الربع الأول ٢٠٢٠ م / الربع الأول ٢٠١٩ م *

* أحدث بيانات متوفرة حتى تاريخ نشر التقرير. المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

وكذلك سجل معدل التضخم السنوي في الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعًا بلغت نسبته ١,١ في المئة خلال نفس الفترة (الشكل رقم ٨).

**شكل رقم ٨: مقاييس التضخم السنوي في الربع الأول من عام ٢٠٢٠م ( نسب مئوية)**




المصدر: الهيئة العامة للإحصاء.

## معدلات التضخم في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية

بالنظر إلى مستويات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لأهم الدول المصدرة للمملكة، وبحسب بيانات الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م، جاءت الصين في مقدمة الدول المصدرة للمملكة محققةً ارتفاعًا سنويًا في معدل التضخم نسبته ٠,١ في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما سجلت انخفاضًا نسبته ٢,٢ في المئة مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٠م. كذلك شهد معدل التضخم في الولايات المتحدة الأمريكية ارتفاعًا سنويًا نسبته ٠,٤ في المئة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م، بينما سجل انخفاضًا نسبته ٠,٥ في المئة مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٠م. وشهد مستوى الأسعار في ألمانيا ارتفاعًا سنويًا نسبته ٠,٨ مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وارتفاعًا نسبته ٠,٧ في المئة مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٠م. وسجل معدل التضخم في اليابان ارتفاعًا سنويًا نسبته ٠,١ في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وانخفاضًا نسبته ٠,٢ في المئة مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٠م. وشهد معدل التضخم في الإمارات العربية المتحدة انخفاضًا سنويًا نسبته ٢,٤ في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وانخفاضًا نسبته ٠,٧ في المئة مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٠م (الجدول رقم ٤).

## توقعات التضخم للربع الثالث لعام ٢٠٢٠م

يُتوقع ارتفاع معدل التضخم خلال الربع الثالث من العام الحالي مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق متأثرًا بشكل رئيسي بارتفاع ضريبة القيمة المضافة من ٥ إلى ١٥ في المئة. كما قد تساهم فترة إجازة الصيف والتي يتخللها عيد الأضحى المبارك في زيادة مستوى الأسعار نسبيًا.

**جدول رقم ٤: الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أهم الدول المصدرة للمملكة العربية السعودية**

**(نسبة مئوية)**

| الدول | ٢٠١٩ | | | ٢٠٢٠ | | الربع الثاني ٢٠٢٠م/ الربع الأول ٢٠٢٠م | الربع الثاني ٢٠٢٠م/ الربع الثاني ٢٠١٩م |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | الربع الثاني | الربع الثالث | الربع الرابع | الربع الأول | الربع الثاني | | |
| الصين | ١٠٢,٦ | ١٠٢,٩ | ١٠٤,٣ | ١٠٥,٠ | ١٠٢,٧ | -٢,٢ | ٠,١ |
| الولايات المتحدة الأمريكية | ٢٥٥,٩ | ٢٥٦,٦ | ٢٥٧,٢ | ٢٥٨,٣ | ٢٥٦,٩ | -٠,٥ | ٠,٤ |
| الإمارات العربية المتحدة* | ١٠٩,٥ | ١٠٨,٩ | ١٠٨,٤ | ١٠٧,٦ | ١٠٦,٩ | -٠,٧ | -٢,٤ |
| اليابان | ١٠١,٧ | ١٠١,٨ | ١٠٢,٣ | ١٠٢,٠ | ١٠١,٨ | -٠,٢ | ٠,١ |
| ألمانيا | ١٠٥,٤ | ١٠٦,١ | ١٠٥,٧ | ١٠٥,٥ | ١٠٦,٢ | ٠,٧ | ٠,٨ |

*بيانات الربع الثاني ٢٠٢٠م لاتشمل شهر يونيو. المصدر: مكاتب الإحصاءات الوطنية.

وعلى الجانب الآخر تشير توقعات البنك الدولي لمؤشر أسعار السلع العالمية الأساسية (أبريل ٢٠٢٠م) إلى وجود ضغوط انكماشية لجميع القطاعات لعام ٢٠٢٠م، حيث تشير التوقعات إلى انخفاض أسعار الطاقة بنسبة ٤٠,١ في المئة، وأسعار المعادن بنسبة ١٣,٤ في المئة، وأسعار الأسمدة بنسبة ٩,٥ في المئة، وأسعار المشروبات بنسبة ٤,٨ في المئة، وأسعار الزراعة بنسبة ٠,٧ في المئة، وأسعار المواد الأولية بنسبة ٠,٤ في المئة، أما أسعار الأطعمة فمن المتوقع أن تبقى دون تغيير (الجدول رقم ٥).

**جدول رقم ٥: مؤشر البنك الدولي لأسعار السلع الأساسية**
**(١٠٠ =٢٠١٠) سنة الأساس**

**( نسب مئوية )**

| | بيانات فعلية | | | | بيانات مقدرة | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ٢٠١٧ | ٢٠١٨ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠٢١ | ٢٠٢٢ | ٢٠٢٣ |
| الطاقة | ١٩,٧ | ٢٢,١ | -١٠,٦ | -٤٠,١ | ١٧,٠ | ٣,٥ | ٣,٦ |
| الزراعة | -٣,٩ | -٤,٧ | -١,٦ | -٠,٧ | ٠,٢ | ٠,٢ | ٠,١ |
| الأطعمة | -٢,٨ | -٤,٠ | -١,٧ | ٠,٠ | ٠,٢ | ٠,٢ | ٠,١ |
| المواد الأولية | -٢,٢ | -٤,١ | -١,٩ | -٠,٤ | ٠,٠ | -٠,١ | ٠,٠ |
| المعادن | ٢٠,٢ | ١,٩ | -٧,٩ | -١٣,٤ | ٣,٤ | ١,٤ | ١,٢ |
| الأسمدة | -٧,٧ | ٦,٣ | ٠,٩ | -٩,٥ | ١,٦ | ١,٣ | ١,٤ |
| المشروبات | -١٢,٠ | -٩,٠ | -١,٤ | -٤,٨ | ٠,٧ | ٠,٥ | ٠,٥ |

المصدر: البنك الدولي.

## الخلاصة

يمكن استخلاص أهم نتائج تحليل معدلات التضخم للربع الثاني من عام ٢٠٢٠م في المملكة على النحو التالي:

١- شهد المستوى العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م ارتفاعًا سنويًا نسبته ١,٠ في المئة مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما حقق انخفاضًا نسبته ٠,٢ في المئة مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٠م.

٢- سجل قسم الأغذية والمشروبات أعلى معدل ارتفاع بين الأقسام الرئيسة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق حيث ارتفع بنسبة ٦,٥ في المئة، تلاه قسم السلع والخدمات المتنوعة بارتفاع نسبته ٢,٠ في المئة، ثم قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة ١,٤ في المئة.

٣- سجل الرقم القياسي لأسعار الجملة في الربع الثاني من عام ٢٠٢٠م انخفاضًا سنويًا بلغت نسبته ١,٢ في المئة مقارنة بالربع المقابل من العام السابق.

٤- بناءً على أحدث البيانات الصادرة من الهيئة العامة للإحصاء، سجل مخفض الناتج المحلي الإجمالي (غير النفطي) ارتفاعًا سنويًا بنسبة ١,٣ في المئة خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٠م، كما سجل ارتفاعًا ربعيًا بلغت نسبته ١,٤ في المئة.

٥- يُتوقع ارتفاع معدل التضخم خلال الربع الثالث من العام الحالي مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق متأثرًا بشكل رئيسي بارتفاع ضريبة القيمة المضافة من ٥ إلى ١٥ في المئة. كما قد تساهم فترة إجازة الصيف والتي يتخللها عيد الأضحى المبارك في زيادة مستوى الأسعار نسبيًا.

مؤسسة النقد العربي السعودي

Saudi Arabian Monetary Authority